

KBIOMEDI

# 폐쇄형 라이브 방송 상품 공급 제안 요청서

■ "파티창고" 브랜드 가치 보호 · 빠른 재고 회전을 통한 매출 전환

## 01 회사 소개

- 케이바이오메디
- 성장스토리
- 자체브랜드 상품

## 02 폐쇄형 라이브

- 제안 배경
- 타겟분석
- 시장분석
- 보도 자료
- 방송분석
- 자사 상품 판매 성과

## 03 파티 창고

- 파티 창고 소개
- 상품 제안 방식

## 04 자체 마케팅 지원

- 바이블25
- 위시톡



# 01 회사소개

➔ 케이바이오메디

성장 스토리

자체 브랜드 상품

## 주식회사 케이바이오메디는 마케팅/온·오프 채널/폐쇄형 라이브 방송을 기반한 제조·유통사!

### 마케팅

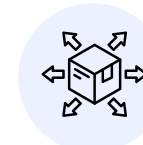


#### 마케팅

자체 플랫폼 트래픽과 인플루언서 협업 기반으로  
상품을 빠르게 확산을 통한 매출로 연계되는  
실행형 마케팅 구조를 구축.



### 유통



#### 제조 / 온·오프라인 채널

온·오프라인 채널별 파트너십 구축!  
채널별 특성에 맞는 상품 공급을 통한 매출 확대



### 폐쇄형 라이브 방송



#### 폐쇄형 라이브 방송

빅셀러 협업을 통한 폐쇄형 라이브 방송 운영!  
브랜드 가치 보호 · 빠른 재고 소진 · 매출 확보!



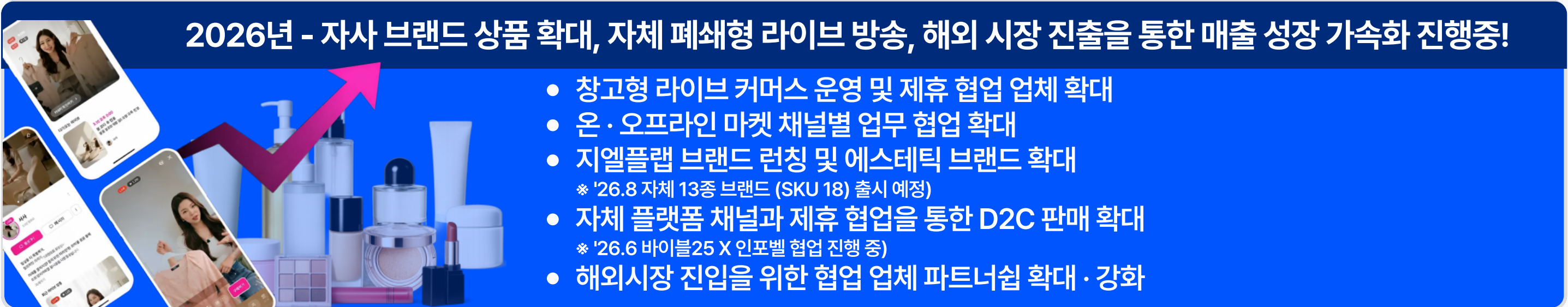
01-1  
회사소개

케이바이오메디

➔ 성장 스토리

자체 브랜드 상품

시장진입, 플랫폼 구축, 브랜드 확장 단계를 거쳐  
매출 성장 가속화 단계 진행 중!



- 창고형 라이브 커머스 운영 및 제휴 협업 업체 확대
- 온·오프라인 마켓 채널별 업무 협업 확대
- 지엘플랩 브랜드 런칭 및 에스테틱 브랜드 확대
  - ※ '26.8 자체 13종 브랜드 (SKU 18) 출시 예정)
- 자체 플랫폼 채널과 제휴 협업을 통한 D2C 판매 확대
  - ※ '26.6 바이블25 X 인포벨 협업 진행 중)
- 해외시장 진입을 위한 협업 업체 파트너십 확대·강화



## 01-2 회사소개

케이바이오메디

성장 스토리

➡ 자체 브랜드 상품

# 빅 데이터 기반한 소비자 니즈 분석을 통한 상품 개발 및 매출 확장 실현!

홈·에스테틱 뷰티 브랜드



샤랩스

다이어트 식품 브랜드



지엘플랩

기능성 뷰티 브랜드



메종 디 프랑

생활밀착형 방역 브랜드



케이퓨리

홈 리빙·침구 브랜드



에어리빙

카테고리 확장

**COMING SOON**

-폐쇄형 라이브 방송 전용 라인 구축  
-메디컬 기반 특화 라인 확대  
-특정 온·오프라인 채널 상품 라인업 구축  
※'26.8 자체 13종 브랜드 (SKU 18) 출시 예정

## 02

## 폐쇄형 라이브

## ➔ 제안 배경

타겟 분석

시장 분석

보도 자료

방송 분석

자사 상품 판매 성과

# 제조·유통·브랜드사들은 왜 폐쇄형 라이브 방송을 선택할까요?

## 제조·유통·브랜드사의 고민

- 1 할인 판매 시 브랜드 이미지 훼손 및 가치 하락
- 2 온라인채널 특가 행사 진행시 판매가 정책 회복 불가



## 폐쇄형 라이브 방송 효과

- 1 브랜드 이미지 훼손 및 가치 하락없이 판매 진행 가능
- 2 특가 진행시 온·오프채널 판매가 정책 미훼손

### ✓ 회원 전용 판매

셀러 팔로워 회원 대상  
폐쇄형 구매 방식으로  
특가 판매

### ✓ 가격 노출 차단

온라인 검색 및  
가격 비교 노출 없이  
안전 특가 행사 진행 가능

### ✓ 빠른 재고 소진

특가 상품을  
단기간 판매하여  
즉시 재고 소진 및  
매출 확보 가능

### ✓ 브랜드 가치 보호

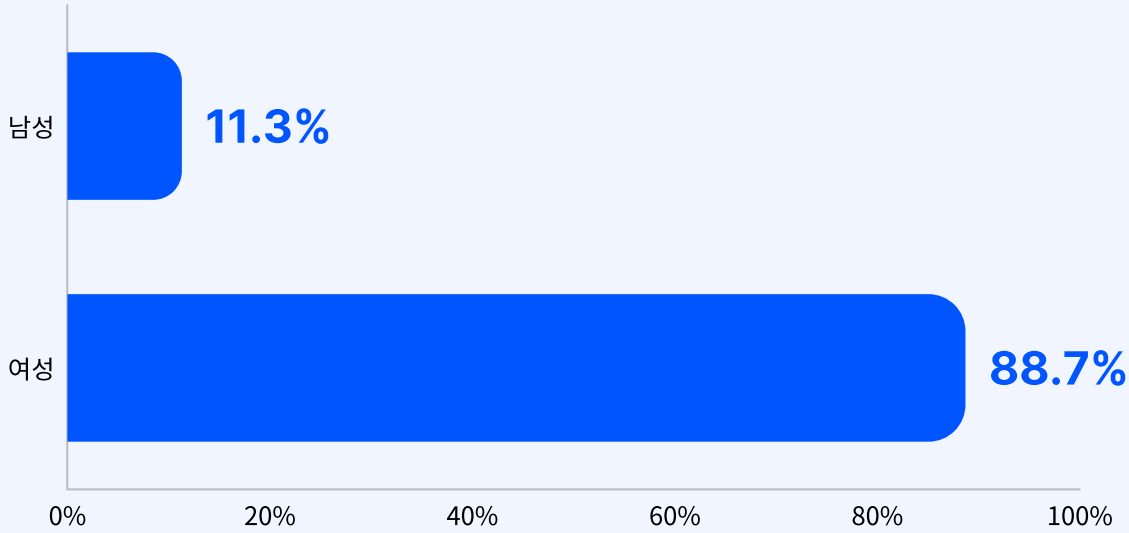
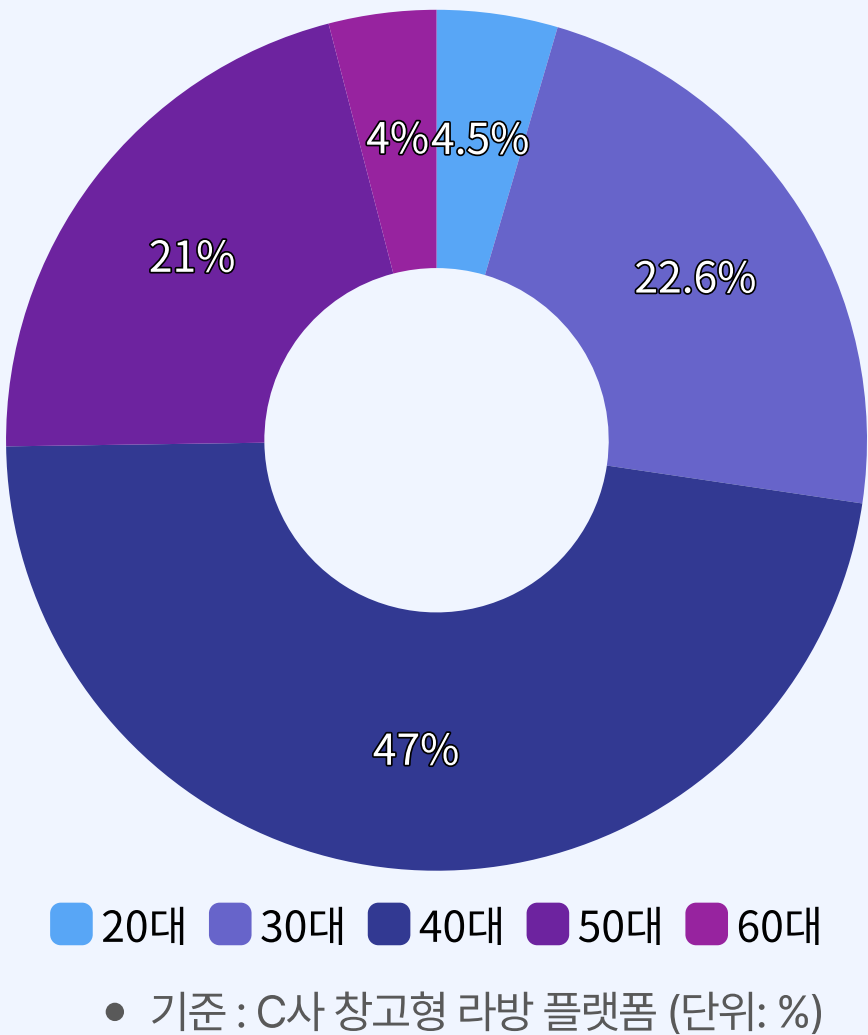
비노출 판매 방식으로  
브랜드 이미지  
및 가치 하락 보호

구매력 높은 40대 여성 중심  
실 매출을 만드는 핵심 고객층!

02-1  
폐쇄형 라이브

- 제안 배경
- ➔ 타겟 분석
- 시장 분석
- 보도 자료
- 방송 분석
- 자사 상품 판매 성과

창고형 라이브 커머스 주요 타겟



주요 매출 상품 카테고리  
뷰티,패션,리빙,건기식,식품 등 다양한 카테고리

- 뷰티
- 패션
- 리빙
- 건기식
- 식품

\*출처 퀴라이브 데이터

# 폐쇄형 라이브 대표 채널 지속적인 성장 회원수 지속적인 증가, 실매출 검증 완료!

\* 폐쇄형 라이브방송 판매 방식 : 특정 셀러 단골고객에게만 상품 노출 및 판매

<퀵라이브(클릭메이트) 규모 및 성장 추이>

## 02-2

## 폐쇄형 라이브

제안 배경

타겟 분석

➔ 시장 분석

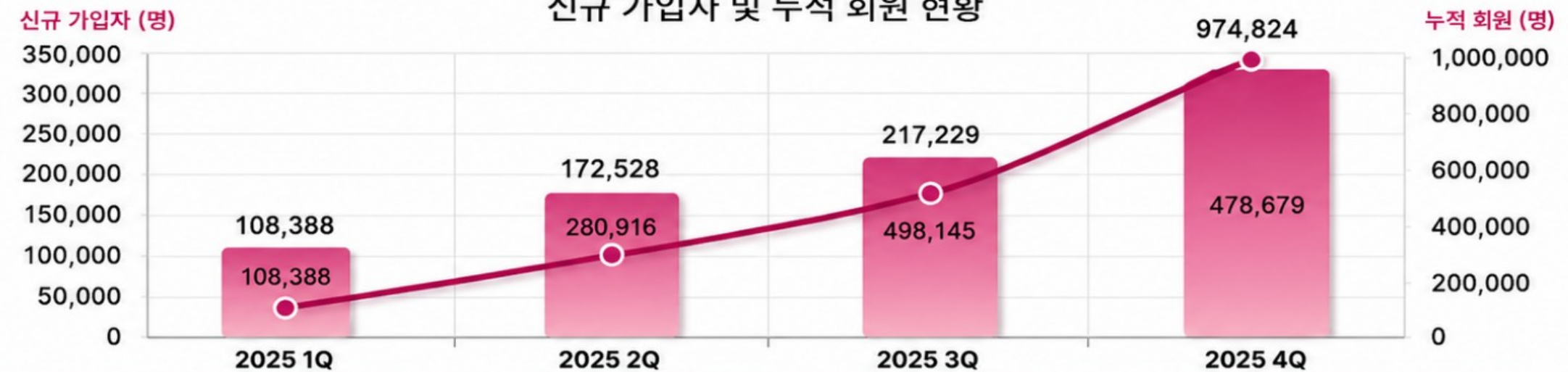
보도 자료

방송 분석

자사 브랜드 상품 판매 성과

### 2025년 분기별 가입자 규모 추이

신규 가입자 및 누적 회원 현황



주요 성과: 2023년 누적회원 97만명 가입, 연간 목표 초과 달성

### 취급액

(단위: 억 원)

2Q23 ~ 4Q25까지 분기평균 약 78%씩 성장



\*출처 퀵라이브 데이터

## 02-3 폐쇄형 라이브

제안 배경

타겟 분석

시장 분석

➔ 보도 자료

방송 분석

자사 상품 판매 성과

# 반복 재구매 발생 미디어도 주목한 폐쇄형 라이브 시장, 실매출 검증 완료!

1분기 매출 300억

한국경제TV

## 이지텍 '쓰리백', 1분기 매출 300억원 달성...반복 구매 구조 기반 성과

박준식 · 2026. 4. 28. 10:21

주식회사 이지텍(대표 백운섭)이 운영하는 라이브커머스 브랜드 쓰리백이 2026년 1분기 기준 매출 300억 원을 돌파했다. 단골 고객 중심의 반복 구매 구조를 기반으로 만들어진 성과라는 것이 관계자 측의 설명이다.



주간 매출 10억

스포츠서울

스포츠 연예 만화 경제 정치 운세 전국

전체기사 기업 IT전자 생활문화 사회 반력동물

## 폰드그룹 클릭메이트 슈퍼셀러의 진화 '오드리검', 주간 10억 매출 달성, 뷰티·라이프스타일로 영역확대

입력 2026-01-31 11:13:33 수정 2026-01-31 13:23:34

[스포츠서울 | 백승관기자]

폰드그룹(대표이사 임종민, 김유진)이 퀴라이브 클릭메이트 라이브커머스 플랫폼을 합병발표하며, 패션산업의 인프라를 탄탄하게 구축하고 있는, 폰드그룹의 지원으로 클릭메이트의 성장이 주목되고 있다.



폐쇄형 라이브 판매 방식  
시장 가격 영향 ZERO! 단기간 매출! 빠른 재고 소진!

02-4  
폐쇄형 라이브

- 제안 배경
- 타겟 분석
- 시장 분석
- 보도 자료
- 방송 분석
- 자사 상품 판매 성과

고가 상품 판매 성공 사례



현재 라이브 총 매출  
**1,372,378,000 원**

남은 시간  
**00:44:23**

실시간 접속자/최대 인원 수  
**603/4000**

라이브 시간연장

최대 인원 증가

|                                |           |              |              |
|--------------------------------|-----------|--------------|--------------|
| 2026.01.11 19:00               | 총 주문 상품 수 | 총 결제 상품 금액   | 총 주문 상품 금액   |
| 1800만원주고입지마세요 대동모피에서 90%할인받으세요 | 714건      | 160,015,000원 | 734,603,000원 |

방송 시간 : 44분

매출 : 13억

시청자 : 603명

구매건 : 714건

저가 상품 판매 성공 사례



58회\_요즘 1등! 백화점 퀄리티 코디천재라방

총 주문 상품 수  
**13,657건**

총 결제 금액  
**299,267,000원**

총 주문 금액  
**580,501,900원**

|                      |              |                      |              |              |
|----------------------|--------------|----------------------|--------------|--------------|
| 신규주문 1,545명 (5,832건) | 입금대기 0명 (0건) | 결제완료 1,631명 (7,221건) | 배송준비 0명 (0건) | 배송완료 0명 (0건) |
|----------------------|--------------|----------------------|--------------|--------------|

방송 시간 : 48분

매출 : 5.8억

시청자 : 2,396명

구매건 : 13,657건

## 02-5 폐쇄형 라이브

제안 배경

타겟 분석

시장 분석

보도 자료

방송 분석

### ➡ 자사 상품 판매 성과

# 159만원 자체 프리미엄 브랜드 상품 판매 검증! 자사·위탁 브랜드 누적 수만 건 판매 성과!

단, 두달간 매출액 2.3억 돌파!



판매상품  
샤랩스 스킨젝 니들 프리 인젝터

₩ 판매가 159만원 매출합계 2.3억

단, 두달간 판매 수량 8천개 돌파



판매상품  
해양 심층수 앰플, 크림, 토너 세트

판매 수량 8,160개

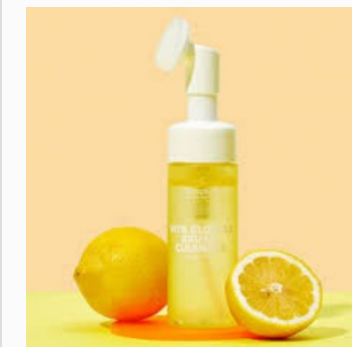
단, 세달간 판매수량 1만 2천개이상 돌파!



판매상품  
메종디프랑 페이스리프트/나이트 크림

판매 수량 12,381개

단, 한달간 판매 수량 3천개 돌파



판매상품  
클렌징폼 50ml/150ml 2종

판매 수량 3,360개

단, 두달간 판매수량 9천개이상 돌파!



판매상품  
지엘플랩

판매 수량 9,722개

단, 두달간 판매 수량 5천개 돌파



판매상품  
딥 클렌저, 앰플, 세럼 3종

판매 수량 5,258개

03  
파티 창고

➔ 파티 창고 소개

상품 제안 방식

자사가 운영하는 "파티창고"는  
빅셀러 연계를 통한 빠른 재고 소진·매출 확보 창고

파티창고 소개



파티창고 자체 운영

식품·잡화·뷰티·건기식 등  
대량 상품을 자체 운영하는 통합 물류 창고



빅셀러 연계 판매

고정 시청자와 검증된 빅셀러 운영으로  
즉시 판매 가능한 라이브 커머스 구조



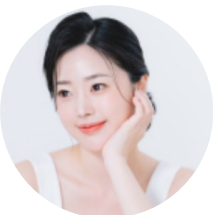
파티창고 전속 매니저

상품의 핵심 후킹 포인트를 살리고  
라이브 매출 상승 극대화

셀러 연계



쓰리백  
32만



오드리검  
21만



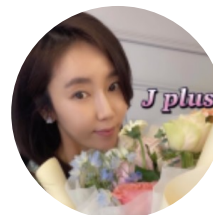
쫘민의 시크릿마켓  
6천



바닐라운  
21만



리클라라  
11만



제이플러스  
11만

파티창고 매니저



강지연  
서울대 출신·TBS 정규 아나운서



김은빈  
쇼핑엔티 쇼호스트 출신·라방 전문가

## 03-1 파티 창고

파티 창고 소개

➔ 상품 제안 방식

# 상품 공급 제안만으로 매출·판매·홍보·성장 실현!

### 상품 판매 제안 프로세스

공급 제안·상품 검토 및 선정



일정 협의·판매 기획·셀러 선정



폐쇄형 라이브 방송 판매



판매 데이터 집계·정식 발주



일괄 매입·정산 (약 2주 이내 정산 완료)

### 마케팅 협업 제안 프로세스

견본품 제공 (300개이상)



일정 협의·판매 기획·셀러 선정



폐쇄형 라이브 방송 홍보 진행



바이럴 확산 (입소문·검색량 증가)



브랜드 성장 (인지도 향상·재구매유도/판매전환)

## 04 자체 마케팅 지원

➔ **바이블25**

위시톡

# DAU 5만, MAU 30만 자체 트래픽을 기반한 유입·전환 마케팅!



기독교 성경 앱  
**바이블25 정보**

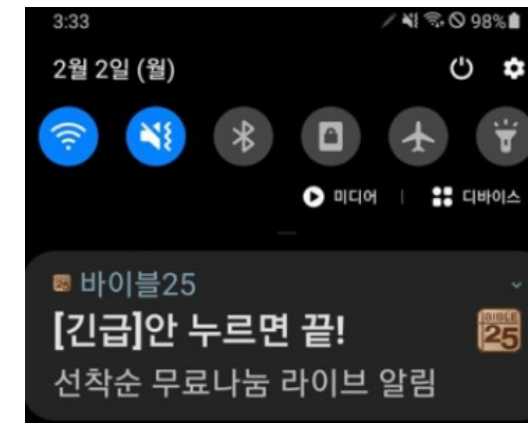


구글 플레이 스토어 기준

**150만명+**



### • 앱 푸시



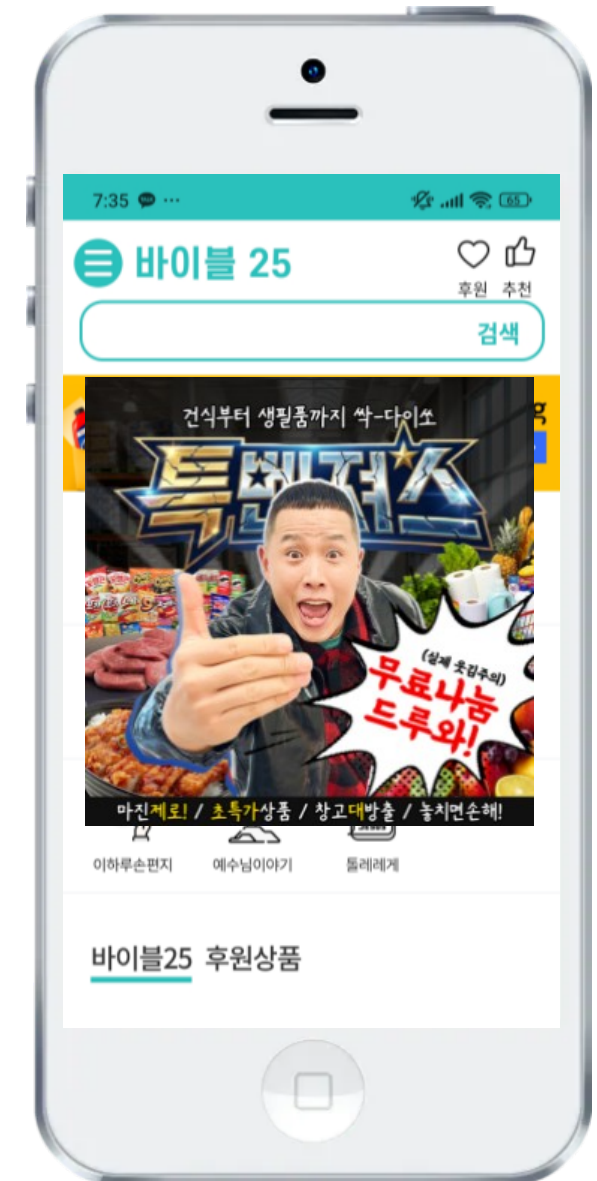
### • 플러스 친구



**위시톡**  
친구 226,453



### • 메인 시작,종료 팝업



## 04-1 자체 마케팅 지원

바이블25

→ 위시톡

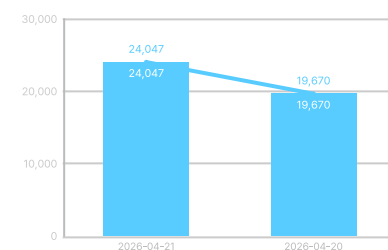
# 평균 DAU 2만! 자체 트래픽을 기반한 유입·전환 마케팅!



종합 홈 서비스 플랫폼  
**위시톡 정보**

다양한 생활 밀착형 서비스를  
하나로 연결한 종합 홈서비스 플랫폼

자체 유입 채널을 기반한 트래픽 확보,  
이를 매출로 전환하는 구조 설계



일 평균 DAU  
**약 2만**

분석 기간: '26.04.18 ~ '26.04.21  
총 접속 수: 1,153,378  
일 평균 접속: 약 1.5만 ~ 2.4만 수준

- 위시렌탈



- 위시렌트카

비교견적으로  
한번에! 위시렌트카



- 위시판촉

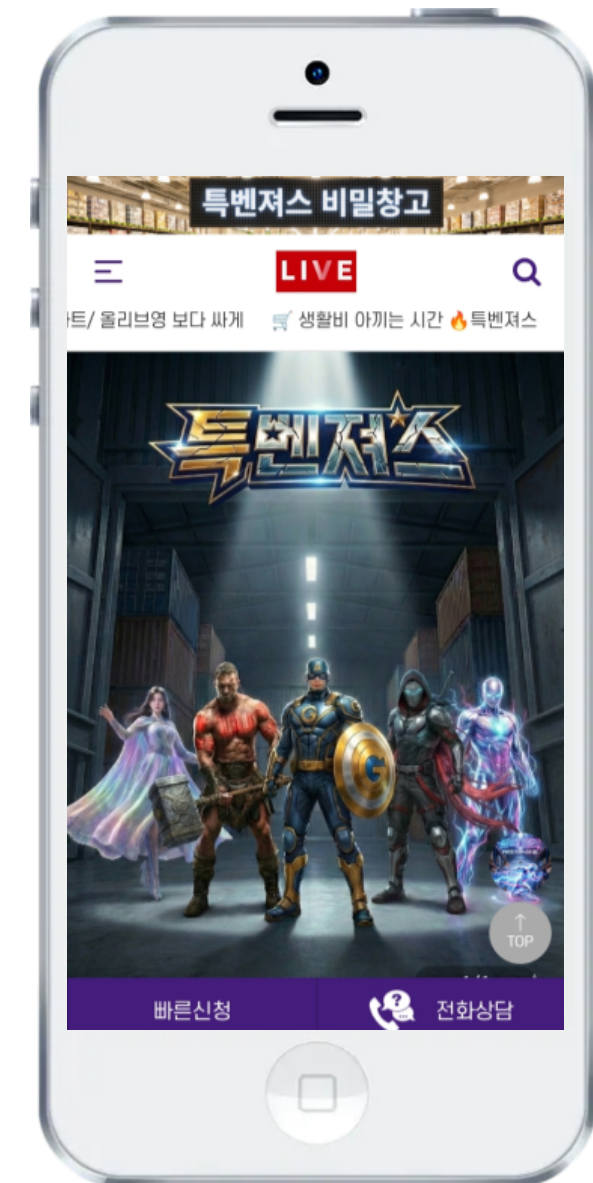
기프티콘 전환OK  
**5%적립** 위시판촉



- 상조 · 꽃배달 · 통신



• 메인 통합 배너



**KBIOMEDI** | **Thank you**  
감사합니다.