Partnership Proposal

당신의트래픽
이제는팔아야할때

레퍼럴커머스파트너십제안

MUONGA
(주)케이바이오메디 · KBIOMEDI · CONFIDENTIAL

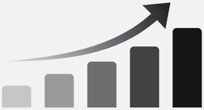
01 · PROBLEM

매달 수백만이 다녀가는데,
정작 남는 건 얼마인가요?

이미 충분한 트래픽이 있습니다.
문제는 **그 트래픽이 매출로 이어지기 어렵다**는 것.
단순 광고 노출만으로는, **트래픽의 가치를 극대화하기 어렵습니다.**

트래픽

우상향



수익

제자리걸음

02 · CONTEXT

트래픽 수익화,
이미 한계에 부딪혔습니다

배너 광고, CPM·CPC 기반 수익은 갈수록 단가가 낮아지는 구조 → 광고주 이탈

광고주 예산은 한정적이고, 지면 경쟁은 갈수록 치열해짐 → 광고주 이탈

트래픽은 늘어도 수익은 정체되거나, 오히려 하락하는 게 현실 → 인앱/광고 수익화 한계

그래서 많은 앱·채널이
온라인 커머스를 새로운 수익원으로 고려하기 시작했습니다.

03 · OPTION A 자체 커머스 운영

그렇다면, 직접 팔아볼까?

장점	**단점**
높은 마진율	초기 자본 투자 필요
브랜드 자산 축적	상품 소싱 & 재고 관리 부담
DB 완전 소유	과재고 & 미판매 리스크
	CS & 배송 등 운영 리소스 지속 투입
	런칭까지 수개월 이상 소요

수익률은 **매력적**이지만,
감당해야 할 **리스크**와 **시간**이 너무 큽니다.

04 · OPTION B 레퍼럴 커머스 (C사파트너스 등)

그래서 대부분
레퍼럴을 선택합니다

링크·배너만 붙이면 시작 → 별도 리소스 없이 즉시 시작 가능

재고 · CS 부담 ZERO → 운영 인력이나 창고가 필요 없음

이미 검증된 모델 → C사파트너스 등 대중적으로 익숙한 방식

*리소스는 안 드는데... **과연 수익은 충분할까요?***

05 · REALITY CHECK

사실, 레퍼럴 수익은 생각보다 훨씬 적습니다

C사 파트너스 기준, 카테고리별 수수료율

3%	5%	8%
가전 · 도서	패션 · 뷰티 · 식품	여행 · 프로모션

출처: C사 파트너스 공식 수수료 기준 (카테고리별 상이, 2026년 6월 확인 기준)

100만 판매 시 레퍼럴 수익 3~5만 원.
“리소스가 안 든다” → **“낮은 쉐어로 인한 저조한 수익”**이라는 **함정**이 있었습니다.

그렇다면, 제3의 길은 없을까요?

자체 커머스의 리스크도, 레퍼럴의 낮은 수익률도 아닌 —
리소스는 그대로, 수익률만 끌어올리는 방법.

---

06 · INTRODUCING

MUONGA 무온가

리소스 Zero, 수익률은 자체 커머스급

무온가는 (주)케이바이오메디가 운영하는 레퍼럴 커머스 플랫폼입니다.

귀사의 지면에 K-merce 배너를 노출하고,
판매가 발생하면 매출의 일부를 정산받는 구조.

상품 소싱, 재고, CS, 배송까지 전부 케이바이오메디가 담당합니다.

배너 소재, 케이바이오메디가 제작·제공

재고 · CS · 배송 전담 처리

실시간 매출 확인 가능

"국내 레퍼럴의 상위호환"

07 · HOW IT WORKS

하는 일은,
배너 하나 바꾸는 것뿐

01	02	03
노출	**판매**	**정산**
기존 광고 배너 자리에 무온가 장표를 추가·교체 — 장표는 케이바이오메디가 제작해 제공	사용자가 클릭 → 무온가 에서 구매, 배송·CS는 전부 자사가 처리	발생 매출의 일정 비율을 자동 정산, 실시간으로 확인 가능

부담 없이 시작하는 이유

기존 광고를 전부 뺄 필요 없음 —
배너 3개 중 1개만 교체·추가 · 새로운 지면 개발 불필요 · 반응 좋으면 지면만 확장 (개발 없이 기존 위치 활용)

08 · SHOPPING EXPERIENCE

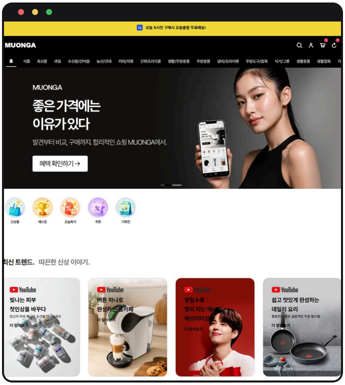
클릭한 고객은,
완성된 커머스로 연결됩니다

파트너가 별도의 쇼핑몰을 구축할 필요는 없습니다.
사용자는 무온가에서 상품을 **탐색**하고 **구매**합니다.

01 · 상품 발견
다양한 카테고리와 콘텐츠를 통해 자연스럽게 상품을 탐색

02 · 가격과 혜택 확인
상품의 가격과 구매 혜택을 확인하고 바로 구매로 연결

03 · 구매 경험
탐색부터 상품 선택, 구매까지 하나의 커머스 환경에서 진행


오늘 5시전 구매시 오늘출발 무료배송!

MUONGA

좋은 가격에는
이유가 있다

발견부터 비교, 구매까지. 합리적인 쇼핑 MUONGA에서.

최신 트렌드. 따끈한 신상 이야기.

빛나는 피부
첫인상을 바꾸다

버튼 하나로
완성하는 홈카페

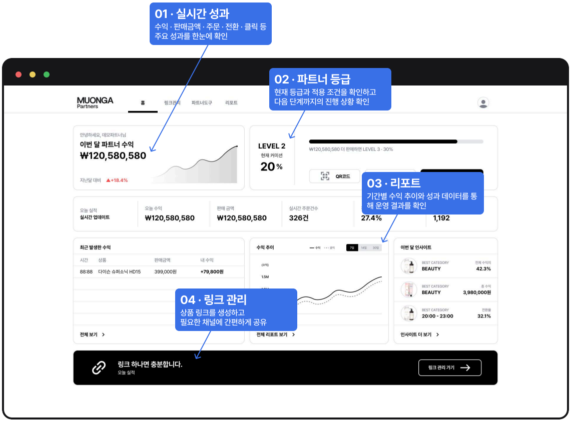
쌓일수록
힘이 되는 에너지
에브리타임

쉽고 맛있게 완성하는
데일리 요리

09 · PARTNERS DASHBOARD

성과는, 파트너스에서 바로 확인합니다

링크를 생성하고 공유한 뒤,
발생한 성과와 수익을
무온가 파트너스
한곳에서 확인할 수 있습니다.



01 · 실시간 성과
수익 · 판매금액 · 주문 · 전환 · 클릭 등
주요 성과를 한눈에 확인

02 · 파트너 등급
현재 등급과 적용 조건을 확인하고
다음 단계까지의 진행 상황 확인

03 · 리포트
기간별 수익 추이와 성과 데이터를 통해 운영 결과를 확인

04 · 링크 관리
상품 링크를 생성하고
필요한 채널에 간편하게 공유

안녕하세요, 데모파트너님
이번 달 파트너 수익
₩120,580,580
지난달 대비 ▲+18.4%

LEVEL 2
현재 커미션
20%
₩120,580,580 더 판매하면 LEVEL 3 · 30%

오늘 실적
실시간 업데이트
오늘 수익 ₩120,580,580
판매 금액 ₩120,580,580
실시간 주문건수 326건
27.4%
1,192

최근 발생한 수익

시간	상품	판매금액	내 수익
88:88	다이슨 슈퍼소닉 HD15	399,000원	+79,800원

이번 달 인사이트

BEST CATEGORY	
BEAUTY	전체 수익의 42.3%
BEAUTY	총 수익 3,980,000원
20:00 - 23:00	전환율 32.1%

링크 하나면 충분합니다.
오늘 실적

10 · GET STARTED

시작하는 방법도, 복잡하지 않습니다

- **01 상품 선택** 소개하고 싶은 상품 선택
- **02 링크 생성** 파트너스에서 전용 링크 생성
- **03 링크 공유** 앱 · 웹 · 콘텐츠 등 보유 채널에 링크 노출
- **04 성과 확인** 클릭 · 구매 · 수익을 파트너스에서 확인

상품 소싱 · 결제 · 배송 · CS 등 커머스 운영은 무온가가 담당합니다.

11 · COMPARISON

무온가 파트너스 vs C사 파트너스

C사 파트너스	무온가 파트너스

수수료율	1 ~ 8% (카테고리별)	<	최대 30%
상품군	C사 전체 (통제 불가)	<	가전 · 뷰티 · 건기식 등 엄선, 지속 확장
CS · 배송	C사가 처리	<	케이바이오메디가 처리
소재 제작	직접 제작	<	케이바이오메디가 제작·제공
진입 방식	누구나 가입	<	선별 화이트리스트 파트너십

12 · MARKET

이미 검증된, 그리고 계속 커지는 시장

2027년 전망 글로벌 어필리에이트 커머스 시장 규모

$27.78B

$18.5B	$20B	$27.78B	18.6%
2025	2026	2027(전망)	CAGR

출처: Post Affiliate Pro, FirstPromoter 등 2026년 시장 리서치 종합

13 · GLOBAL CASE

해외에서는 이미 검증된 모델입니다

LTK (舊 rewardStyle) — 크리에이터 · 커머스 연결 플랫폼

4천만+	30만+	$6B
월간 쇼퍼	크리에이터	2025년 브랜드 매출

일반 커미션율 5~15%

무온가 최대 30%

출처: LTK 공식 자료 및 업계 리서치 (2026년 기준)

15 · COMPANY

(주)케이바이오메디

설립연도	2019 년 08월 06일
대표자	천 성 태
주요 이력 (투자유치 · 제휴사 · 인증 등)	연구개발전담 부서, 경영혁신상 중소기업, 벤처기업확인서 ISO 등록
비전 · 미션	시장이 외면하고 포기한 소비자의 페인포인트를 해결하자.

브랜드 사이트 →

아무나 하지 않습니다.
지금은, 일부에게만.

무온가는 트래픽 품질과 카테고리 적합성을 기준으로
선별한 화이트리스트 파트너에게만 제안드립니다.

귀사는 지금, 그 소수의 대상 중 하나입니다

16 · TIER & CTA

등급이 오를수록,
수수료도 올라갑니다

Bronze 진입 단계	Silver 일정 매출 이상	Gold 상위 파트너
10%	20%	30%

지금 시작하시면, 등급과 무관하게 **Gold 수수료(30%)를 즉시 적용**해드립니다.

지금 파트너십 시작하기

17 · SIMPLICITY

계약 이후, 귀사가 할 일은 없습니다

BEFORE	AFTER — 무온가 도입 후
광고 배너 3개 슬라이드 운영	그중 1개를 무온가로 교체·추가
소재 직접 제작	케이바이오메디가 소재 제작·제공
광고 수익만 발생	광고 수익 + 판매 정산 수익
새 지면 필요 시 개발	기존 지면 재활용, 개발 불필요

클릭 한 번*으로 시작하고,* ***결과 보고 늘리면 됩니다.***

Partnership Proposal

지금, 시작해보시겠어요?

무온가와 함께라면, 이미 있는 트래픽에서 새로운 수익을 만들 수 있습니다.

담당자	이준형 부장
이메일	Kbio.junhyeong@gmail.com
연락처	010-9944-6815
회사	(주)케이바이오메디

MUONGA